



## **Chef de projet Marketing**

---

**Positionnement** : Le Chef de projet Marketing est placé (e) sous l'autorité fonctionnelle du Responsable Marketing/Communication et sous l'autorité hiérarchique du Directeur Général.

**Mission générale** : Trouver et fidéliser des partenaires économiques

### **Missions** :

#### **Marketing :**

- Réaliser la veille concurrentielle
- Participer à l'analyse des marchés
- Réaliser des recommandations d'études et cahiers des charges
- Suivre la mise en œuvre et traiter des résultats
- Participer au développement des nouveaux produits et services
- Gérer les prestataires
- Gérer les relations avec les partenaires

#### **Gestion du secteur commercial**

- Participer à l'élaboration des offres de partenariat et des cahiers des charges
- Démarcher de nouveaux partenaires
- Respecter et activer les contrats

#### **Gestion administrative et commerciale**

- Gestion des bons de commande, de la facturation et du suivi budgétaire
- Elaborer, suivre et classer les différents dossiers
- Management des stagiaires

#### **Missions spécifiques**

- Gérer la régie publicitaire (Ligne d'Eau/Natation Magazine)
- Participer, suivre et mettre en œuvre des actions spécifiques (Kidexpo, Nuit de l'Eau, Club France...)

### **Formation Requise :**

- Cet emploi est accessible en promotion interne
- Niveau de diplômes requis : Niveau BAC+5 formation école de commerce, Master, MSc, MBA ou M2 spécialisé en marketing, marketing du sport, management du sport ou management des organisations sportives.

## **Compétences utiles à la fonction :**

### **Savoir-Faire**

- Maîtriser les concepts des notions de Marketing et de la relation client
- Connaître le marché du sport, du marketing sportif et des droits associés
- Avoir une bonne connaissance du mouvement sportif en général et des fédérations
- Suivre un budget et faire des reportings
- Avoir un niveau d'anglais professionnel
- Rédiger une proposition commerciale, un cahier des charges, des notes internes, des plans d'actions
- Rédiger les bases des contrats
- Maîtriser l'environnement bureautique adéquat (Word, Excel, Photoshop, Powerpoint)
- Elaborer un plan marketing

### **Savoir Etre**

- Intelligence relationnelle
- Etre à l'écoute des opérationnels de terrain
- Communiquer directement et opportunément avec les responsables
- Avoir un sens commercial et de négociation
- Avoir et conserver un réseau professionnel
- Savoir travailler en équipe

## **Lieu de travail :**

Fédération Française de Natation – 104 rue Martre 92583 CLICHY CEDEX

## **Rémunération :**

Rémunération à négocier, selon expérience

**Poste à pourvoir** : CDI à pourvoir à compter du 2 Janvier 2019

## **Candidature (CV + lettre de motivation) à adresser au plus tard le 3 décembre 2018**

Fédération Française de Natation – Département RH

104 rue Martre 92583 CLICHY CEDEX

Mail : christine.march@ffnatation.fr