



OFFRE DE POSTE :

Assistant (e) Marketing Digital

(contrat d'apprentissage)

Positionnement : l'Assistant (e) Marketing Digital est placé (e) sous l'autorité hiérarchique du Directeur du Rayonnement et travaille en collaboration avec les Responsables des secteurs concernés

Missions :

Animation digitale – aide à la gestion de l'application Swimming Heroes :

- Gestion du support
- Gestion du CRM
- Assistance à l'animation de l'application (Création et paramétrage des challenges, animation des réseaux sociaux, paramétrage des articles dans le magazine digital)
- Mise en place des activations expérientielles à destination de la communauté (rencontres athlètes, expériences VIP...)
- Assistance à la monétisation de l'application
- Analyse des KPI's de performance
- Aide à la création graphique

Organisation

- Chef de projet dans l'organisation de « la Nuit de l'Eau » opération Nationale visant à sensibiliser le grand public aux problématiques liées à l'eau
- Assistance à l'organisation des compétitions (Championnats de France, FFN Golden Tour...)

Assistance à la gestion de e-commerce

- Gestion du Back-Office
- Benchmarking
- Définition de l'offre commerciale en relation avec les équipementiers partenaires

Elaboration de l'offre commerciale

- Définition de l'offre produits proposée par la FFN
- Conception des packages
- Création d'outils de promotion digitaux
- Mise en forme de l'offre commerciale

Servicing des partenaires

- Suivi des relations avec les partenaires (leviers digitaux)
- Applications des contreparties contractuelles digitales (CRM, RS, page partenaire site internet)
- Création de documents de reporting

Promotion

- Participation à la mise en place de plans de promotion des événements et des 5 disciplines
- Optimisation des outils de promotion et communication

Qualifications/Compétences

- Niveau Bac+4 ou Bac+5 - type formation supérieure en école de commerce et/ou spécialisation en marketing sportif
- Alternance en contrat d'apprentissage avec 4 jours de présence en entreprise par semaine au minimum ou trois semaines en entreprise / une semaine de cours par mois
- Connaissance du marché du sport, sens commercial
- Excellente organisation et rigueur
- Aisance téléphonique et bonne expression orale et écrite
- La maîtrise des logiciels de PAO est un plus

Lieu de travail : Fédération Française de Natation : 104 rue Martre 92100 CLICHY

Rémunération : rémunération légale appliquée aux apprentis

Durée du contrat : 1 à 2 ans selon le cursus suivi en septembre 2022

Poste à pourvoir : Août 2022 – Au plus tard rentrée de septembre 2022

Candidature (CV + lettre de motivation) à adresser par mail à la DRH au plus tard avant le 24 Juin 2022 - christine.march@ffnatation.fr