

FICHE DE POSTE CHEF DE PROJET MARKETING EVENEMENTIEL WATER-POLO

La (e) Chef (e) de projet Marketing Evènementiel water-polo est intégré (e) au service marketing/Communication/Évènementiel de la FFN et doit assurer le développement du water-polo en France, en lien avec le département Water-Polo. Cette mission concerne les championnats de France de la discipline, prioritairement l'Elite féminine et masculine, ainsi que les sélections nationales, les clubs et plus globalement tous les licenciés du water-polo. Le développement des partenariats et la mise en œuvre de leurs contreparties contractuelles sera donc au centre de la mission. Tout comme la promotion de la discipline dans son ensemble et des événements phares du calendrier.

Il (elle) assure donc la promotion et le développement de la discipline au travers de la communication et des actions de promotions (plages, coupes, etc.) qu'il (elle) met en œuvre.

Il (elle) assure donc au quotidien la gestion des opérations d'activations des partenaires, la promotion des événements ainsi que la coordination des actions de communication autour du water-polo tout média confondu.

Grâce à un esprit créatif et innovant, il (elle) est force de propositions, participe à l'élaboration de la stratégie communication et marketing et collabore avec tous les membres du service dans lequel il (elle) est intégré(e) pour délivrer toutes les prestations qui relèvent de son champ de responsabilité.

A ce titre :

Formalise la stratégie marketing et communication de la discipline en lien avec son chef de service

Gère les activations partenaires avec un objectif constant de développement et de satisfaction des partenaires,
Fait des recommandations sur la stratégie d'activations partenariales (brand content, story telling...)

Coordonne les actions de prospection et le lancement d'appels d'offres dans certains secteurs stratégiques.

Coordonne la diffusion des rencontres de water-polo (Internet et télévision)

Développe les campagnes d'activation à 360 ° et créer des campagnes de communication numériques.

Suis activement les événements de water-polo pour la mise en place des opérations d'activations partenaires sur site.

Assure la veille et le benchmark des activités de sponsoring et activations dans d'autres sports et sur d'autres territoires pour sans cesse améliorer le service délivré aux partenaires.

Coordonne toutes les actions de promotion et de communication des événements de water-polo en collaboration avec le service marketing communication et le département Water-Polo

Coordonne l'animation éditoriale du site <https://waterpolo.ffnatation.fr> en lien avec Leverade et France-waterpolo (rédaction des résumés des matchs, des news, des articles...)

Gère l'animation des réseaux sociaux dédiés au water-polo (Facebook, Twitter et Instagram)

En lien avec le service Communication :

- Pilote la communication visuelle et événementielle (création des visuels, ex : Finales des Championnats, Coupes de France, édition des supports de communication, gestion des prestataires, scénarisation des matchs et habillage des bassins...)
- Gère les relations presse (création de dossiers de presse, envoi des communiqués de presse, gestion des sollicitations médias...)

Pilote l'organisation des événements internationaux en France (World League, Tournois...)

Compétences techniques pour le poste

Bon niveau d'anglais

Première expérience dans le sport (ayant droit, agence, annonceur) et notamment en conseil et activation de marques

Expérience en communication digitale

La maîtrise d'outils informatiques (Pack Office) et de logiciels spécialisés (Adobe Indesign, Illustrator, Photoshop...)

Une connaissance de la discipline Water-Polo serait un plus

Savoir-être pour le poste :

Très bon relationnel et sens du service

Excellente capacité à travailler en équipe

Curiosité, ouverture d'esprit et esprit d'équipe

Esprit créatif

Autonomie, rigueur et capacité organisationnelle

Réactivité, disponibilité auprès des partenaires et prestataires externes

Capacité rédactionnelle

Capacité à travailler efficacement dans un environnement dynamique et soumis à la pression

Candidature : le poste est ouvert aux salariés de la FFN et aux candidatures extérieures et sera à pourvoir au 1^{er} Janvier 2023

Merci d'adresser votre lettre de motivation et CV à Christine MARC'H – Directrice RH – christine.march@ffnatation.fr avant le 30 Novembre 2022