

www.jesoutiensunathlete.fr

Comité Sport & Paris 2024

1. CONTEXTE

- ▶ **Le Mouvement des Entreprises de France est convaincu qu'un entrepreneur et un sportif de haut niveau partagent un ADN commun.**
- ▶ « Ils incarnent au quotidien l'autonomie, la responsabilisation, la créativité, la solidarité mais aussi l'envie. C'est la raison pour laquelle le MEDEF accorde une attention particulière à la reconversion des athlètes et sportifs de haut niveau en estimant qu'ils constituent des acteurs potentiels importants dans la lutte que mène notre pays pour l'emploi, à la condition que l'on puisse leur enseigner l'envie d'entreprendre et leur donner les outils nécessaires pour passer de l'idée au projet »¹.
- ▶ Au-delà de cette problématique de reconversion professionnelle, le **Mouvement des Entreprises de France considère que le monde de l'entreprise et celui du haut-niveau ont tout pour réussir des échanges « gagnant-gagnant ».**
 - Il a ainsi toujours défendu la nécessité d'impliquer et d'associer les entreprises tout au long du processus de double projet² défini par l'Insep comme la « recherche de l'excellence sportive et de la réussite scolaire, universitaire et professionnelle du sportif ».
 - Cette position est constante depuis la rédaction par le Mouvement des Entreprises de France de la Charte « Relations Sport & Entreprises : pour une relation durable et équitable entre l'entreprise et le monde du sport »³.
- ▶ Dans le cadre de sa contribution aux travaux de l'Agence Nationale du Sport, le Mouvement des Entreprises de France a souhaité concrétiser son engagement en faveur du haut-niveau à travers la **création d'une plateforme de mise en relations entre entreprises et athlètes :**
 - > jesoutiensunathlete.fr

¹ « Le sport : un élément de croissance durable pour la France », doctrine MEDEF, 2017

² Recommandations du Comité Sport du MEDEF : accompagnement et reconversion des athlètes et sportifs de haut-niveau, 2013

³ Juin 2011

2. PRESENTATION DU DISPOSITIF

- ▶ **Cette plateforme désigne une zone d'échanges** où se rencontrent la demande des sportifs de haut-niveau et l'offre des entreprises, et cela dans un format complètement dématérialisé.
- ▶ **Contenu**
 - **Le Mouvement des Entreprises de France propose ainsi aux athlètes de déposer une courte vidéo sur son site jesoutiensunathlete.fr présentant leur besoin :**
 - En termes financiers
 - Soutien mécénal
 - Recherche de sponsor
 - En termes de formation
 - Recherche de stage, d'emploi
 - Accompagnement dans le cadre d'un projet de création d'entreprise
 - **Les entreprises prêtes à soutenir l'athlète prennent contact avec celui-ci selon les modalités qu'il aura fixées** (ex. son référent socio-professionnel)
- ▶ **Cible**
 - **Cette action de soutien s'adresse aux sportifs inscrits sur la liste de haut-niveau du ministère des Sports :**
 - **ELITE** : Sportif qui réalise une performance ou obtient un classement significatif, soit à titre individuel, soit en qualité de membre titulaire d'une Equipe de France, lors des Jeux Olympiques, Championnat du Monde, Championnat d'Europe ou lors de compétitions dont la liste est fixée par la Commission Nationale du Sport de Haut Niveau.
 - **SENIOR** : Sportif sélectionné par le Directeur Technique National dans une équipe de France pour préparer les compétitions internationales officielles figurant au calendrier des fédérations internationales et conduisant à la délivrance d'un titre international ou à l'établissement d'un classement international.
 - **RELEVE** : Sportif sélectionné dans une équipe de France par la Fédération concernée pour préparer les compétitions de sa catégorie d'âge figurant au calendrier des Fédérations internationales et conduisant à la délivrance d'un titre ou à l'établissement d'un classement.
 - **RECONVERSION** : Sportif ayant été inscrit sur la liste des sportifs de haut niveau dans la catégorie Elite ou dans les deux autres catégories pendant 4 ans et qui présente un projet d'insertion professionnelle.
 - **Elle s'adresse également aux entreprises souhaitant soutenir des sportifs de haut-niveau, et plus particulièrement à des TPE et des PME**
 - Celles-ci auront la possibilité de rechercher des profils spécifiques par région, par discipline et/ou par projet



3. MODALITES DE MISE EN ŒUVRE

Modalités d'inscription

- ▶ **Pour le sportif de haut-niveau**
 - Être inscrit sur la liste de haut-niveau du ministère
 - Adresser au Medef une vidéo de présentation comprenant les éléments détaillés en annexe.
- ▶ **Pour l'entreprise**
 - La consultation de la plateforme est en accès libre et est donc ouverte à toutes les entreprises.

Le process de mise en ligne

- ▶ **Enregistrement de la vidéo par l'athlète**
 - Une trame standard a été réalisée par le Medef à l'intention des athlètes (cf ANNEXE)
 - Elle contient des indications à suivre tant sur le contenu que sur la forme de la vidéo
- ▶ **Envoi de la vidéo par l'athlète au Medef**
 - > Adresse mail dédiée : sport@medef.fr
- ▶ **Validation par le Medef**
 - En cas de difficulté, le Medef contacte la personne contact indiquée par l'athlète
- ▶ **Mise en ligne par le Medef**
 - Diffusion sur la plateforme jesoutiensunathlete.fr
 - Reprise sur le compte Twitter @MedefSport
 - Reprise sur la page LinkedIn du Medef Sport
 - Reprise sur le compte Instagram @medefsport

Calendrier prévisionnel

- ▶ Recueil des vidéos pendant tout le mois de novembre
- ▶ Mise en ligne des vidéos durant la 1^{ère} semaine de décembre
- ▶ Présentation officielle lors de la soirée des médaillés le 8 décembre



4. ANNEXE

En complément d'une note présentant le projet, le Medef a réalisé un mini tutoriel pour aider les athlètes à réaliser leur vidéo. Il sera aussi adressé à l'ANS, à l'attention des référents socio-professionnels.

Guide à la réalisation de la vidéo de présentation par l'athlète

► Fond

- Une phase de présentation d'environ 15 secondes comprenant :

- Votre prénom, votre nom et votre âge
- Votre ville, votre département
- Trois mots vous décrivant : ex. passionné, curieux, travailleur, etc

*Bonjour, je m'appelle X, j'ai 21 ans
Je m'entraîne actuellement au Creps de Y, près de...
On dit souvent de moi que je suis curieuse...*

- Une phase relative à votre discipline sportive d'environ 30 à 40 secondes à travers laquelle sont présentés :

- Depuis quand vous le pratiquez
- Ce qui vous plaît dans ce sport, ce qu'il vous apporte, etc
- Les résultats obtenus

*Je nage depuis que j'ai 8 ans.
J'aime les sensations de glisse et de légèreté dans l'eau.
Ma spécialité, c'est le 50 mètres nage libre.
J'ai remporté le titre de... en 2020 et je vise... en 2022*

- Une phase sur votre projet d'environ 30 à 40 secondes durant laquelle l'athlète présente simplement son projet :

- Avez-vous un projet sportif défini ? ex : participation à une épreuve ?
- Avez-vous un projet de reconversion ? ex : trouver une formation, passer un diplôme, trouver une alternance, ouvrir son entreprise...
- Présentez votre demande de manière directe

*Je souhaite participer aux prochains championnats de XXX
Je recherche une entreprise qui pourrait m'accompagner financièrement
dans la prise en charge des mes déplacements*

- N'oubliez pas une petite phrase de fin impactante, qui aura toujours beaucoup d'effet !



- Vous pouvez également faire parvenir de courts extraits vidéo de vos exploits sportifs si vous en disposez, des statistiques et de courtes informations complémentaires pour ajout à votre présentation.

► **Forme**

- La vidéo doit durer 1min30s maximum.
- Format en mode paysage.
- Elle doit être tournée avec votre smartphone et dans la mesure du possible, sur votre lieu de pratique sportive habituel ou dans un lieu qui représente beaucoup pour vous.
- Faites-vous aider/accompagner éventuellement par quelqu'un qui sera derrière la caméra pour réaliser cette vidéo.

► **Les trois étapes de la réalisation**

Pour vous aider dans la réalisation de cette vidéo, quelques suggestions pour mettre en valeur votre profil.

- **Ecriture**

- Ne rédigez pas toute votre présentation, mais marquez les points essentiels. Ainsi, votre discours semblera plus naturel et vous saurez à l'avance de quoi vous voulez parler. Réfléchissez aussi à l'endroit où vous souhaitez dire ces choses.
 - Ex : Parler de ses résultats sportifs sur la piste d'athlétisme où on a couru pour la première fois en club, parler de son projet professionnel devant son école ou autre, présenter ses qualités devant un lieu qui représente beaucoup pour vous...

- **Tournage**

- Pour tourner, choisissez des espaces qui vous ressemblent, comme votre lieu d'entraînement. Essayez dans la mesure du possible de réduire le bruit autour de vous ou équipez-vous d'un micro pour une meilleure écoute.

- **Publication**

- Vous envoyez votre vidéo au Mouvement des Entreprises de France (Medef) via l'adresse mail suivante : sport@medef.fr
- Une fois votre vidéo publiée par le Medef sur le site jesoutiensunathlete.fr, partagez-la sur vos réseaux. C'est très important : c'est cette étape qui viendra récompenser le temps investi sur ce projet.



- C'est aussi le moyen pour le Medef de la relayer et de la diffuser à son tour de le plus largement possible à travers :

- **Son compte Twitter**

<https://twitter.com/medefsport>



- **Son compte Instagram**

<https://www.instagram.com/medefsport/>



- **Son compte LinkedIn**

<https://www.linkedin.com/showcase/medef-sport>

