



NATATION

MAGAZINE

**POUR TOUT SAVOIR
SUR LA NATATION
ABONNEZ-VOUS!**



NATATION

MAGAZINE

C'EST :

- > L'ACTU DE TOUTES LES DISCIPLINES DE LA FFN
- > DES RENCONTRES, DES INTERVIEWS
- > DES DOSSIERS, DES REPORTAGES
- > DES PHOTOS, DES ANALYSES
- > DES RENDEZ-VOUS, DES RÉSULTATS
- > DES RUBRIQUES, DE L'HUMOUR...

Abonnement,
CLÉMENCE BÈGUE : 01 41 83 87 70

www.ffnatation.fr

NATATION

MAGAZINE

BULLETIN D'ABONNEMENT

A renvoyer avec votre règlement à : FFN - Département Horizons Natation, TOUR ESSOR 93 - 14, rue Scandicci - 93500 PANTIN

■ Natation Magazine : 30 € les 8 numéros/an
soit 4,00 € le numéro !

■ Je règle :
par chèque à l'ordre de Horizons Natation

Nom

Prénom Age

Adresse

Ville

CP Email

Date

Signature

KIDEXPO: L'ÂGE DE LA MATURITÉ

Pour la quatrième année consécutive la Fédération Française de Natation était présente au salon Kidexpo. Avec un stand de 500 m² et un bassin de 200 m², l'instance fédérale occupait une place de choix. De quoi satisfaire petits et grands qui se sont immergés une matinée entière en compagnie du parrain national de l'éveil aquatique Frédéric Bousquet. Reportage.

Des enfants qui arpentent les escalators menant au Hall 6 du parc des expositions à toute vitesse. Des parents qui dégagent leurs appareils photos plus vite que leur ombre et qui donnent les dernières recommandations à leurs bambins. Aucun doute, vous êtes bien au salon Kidexpo. Comme chaque année ce salon est l'attraction incontournable des vacances de la Toussaint. Et comme chaque année depuis trois éditions, la Fédération Française de Natation peut compter sur le soutien du vice-champion olympique Frédéric Bousquet pour assurer la séance d'éveil aquatique au côté de deux éducatrices.

Deux heures durant, les petits jouent sur les tapis avec frites et ballons en main sous le regard bienveillant de leurs parents qui en profitent pour questionner le nageur marseillais. « Les enfants, à quatre ans, ne savent même pas qui je suis. D'ailleurs, au départ, ils me regardent même comme un intrus. C'est surtout les parents qui me posent des questions et me demandent des conseils. C'est toujours un plaisir de revenir et de voir encore plus de parents présents avec leurs enfants. » Vous l'aurez compris, l'éveil aquatique a le vent en poupe. « Cette année, je sens un engouement encore plus important autour de cette activité », se réjouit le parrain. « C'est

important que les parents comprennent l'importance de faire découvrir ce milieu à leurs enfants. C'est un vrai moment de détente et de bonheur partagé. » Et ce n'est pas Francis Luyce, qui contredira le champion. Présent sur le stand fédéral, le président de la FFN n'a pas boudé son plaisir. « Je regrette vraiment de ne pas avoir emmené mes petits-enfants », confie-t-il dans un sourire. « Je suis vraiment heureux que la Fédération puisse bénéficier d'une telle place au salon Kidexpo. C'est un des événements majeurs de l'année et c'est une vraie réussite. L'éveil aquatique est une de nos préoccupations principales et

voir l'activité prendre une telle dimension est réjouissant. » Inutile d'en rajouter pour comprendre que le salon, en même temps que la pratique, a atteint l'âge de la maturité ! Et pas seulement parce que de plus en plus de parents se déplacent. « Ce que nous constatons surtout, c'est que désormais les deux parents viennent ensemble avec leur progéniture et que le père a une place prépondérante dans l'activité », souligne Vincent Hamelin, responsable du département développement à la FFN. Liam, 4 ans, est par exemple venu avec son père, Ludovic, un habitué du salon. « Je viens chaque année et c'est

**« UN ENGOUEMENT
ENCORE PLUS
IMPORTANT
AUTOUR DE L'ÉVEIL
AQUATIQUE. »**

toujours un moment important pour moi et mes enfants. Les années précédentes j'étais venu avec mes deux grands garçons et cette année, j'ai emmené le petit dernier qui était très demandeur. » D'un regard approbateur, Liam confirme les propos de son père. C'est également le cas de Philippe et Stéphanie, parents de deux filles et un garçon âgé respectivement de 9, 8 et 5 ans. « C'est la première fois que nous venons sur le salon. Le club dans lequel sont inscrits les enfants nous a fortement conseillé de nous déplacer. Et franchement, nous n'avons pas été déçus. » Une fois la séance terminée et

les maillots de bain retirés, petits et grands se sont précipités pour immortaliser leur rencontre avec Frédéric Bousquet, histoire de partager encore et toujours des instants magiques sur le stand de la FFN et de prolonger ces moments d'éveil bien plus qu'aquatique. Et à la fin de la matinée, une seule question trotte dans la tête du recordman du monde du 50 m nage libre : « Chaque année, le bassin est de plus en plus grand, où est-ce que ça va s'arrêter ? » ■

JONATHAN COHEN

GÉNÉRATION NATATION ÉTAIT AUSSI À KIDEXPO

Le salon Kidexpo a également accueilli cette année le quatrième et dernier plot de l'opération Génération Natation. Cette initiative fédérale et de son partenaire historique EDF, a permis à près de 250 enfants de côtoyer et de nager avec les champions de l'équipe de France. Après le succès des éditions de Marseille, Mulhouse et Chalon-Sur-Saône, l'étape parisienne a conclu en apothéose cette tournée ! Jordan Coelho, Jérémy Stravius, Frédéric Bousquet, Mélanie Henique, Ophélie-Cyrielle Etienne, Paul Lemaire, Lorys Bourrelly et Joris Bouchaut se sont succédés dans le bassin de la Porte de Versailles pour partager leur passion avec les enfants. « J'aurais vraiment aimé que ce genre de manifestations existent à mon époque », admet le Picard Jérémy Stravius, champion du monde 2011 du 100 m dos. « A l'époque, si j'avais pu partager ce genre de moments avec Franck Esposito, cela m'aurait marqué pour le reste de ma vie. Je suis content que l'on puisse donner du plaisir à tous ses enfants qui prendront peut-être notre relève. »

Frédéric Bousquet
en compagnie de futures
nageurs de l'équipe de
France.

(FFN/PHILIPPE PONGENTY)