



NATATION

MAGAZINE

**POUR TOUT SAVOIR
SUR LA NATATION
ABONNEZ-VOUS !**



NATATION

MAGAZINE

C'EST :

- > L'ACTU DE TOUTES LES DISCIPLINES DE LA FFN
- > DES RENCONTRES, DES INTERVIEWS
- > DES DOSSIERS, DES REPORTAGES
- > DES PHOTOS, DES ANALYSES
- > DES RENDEZ-VOUS, DES RÉSULTATS
- > DES RUBRIQUES, DE L'HUMOUR...

Abonnement,
CLÉMENCE BÈGUE : 01 41 83 87 70

www.ffnatation.fr

NATATION

MAGAZINE

BULLETIN D'ABONNEMENT

A renvoyer avec votre règlement à : FFN - Département Horizons Natation, TOUR ESSOR 93 - 14, rue Scandicci - 93500 PANTIN

■ Natation Magazine : 30 € les 8 numéros/an
soit 4,00 € le numéro !

■ Je règle :
par chèque à l'ordre de Horizons Natation

Nom

Prénom Age

Adresse

Ville

CP Email

Date

Signature



GÉNÉRATION NATATION :

SPORT, SANTÉ ET CONVIVIALITÉ

Des nageurs disponibles, des enfants ravis de partager ce moment d'exception avec leurs champions préférés et des parents comblés de voir leur progéniture s'épanouir dans l'eau. La première des quatre dates de la tournée Génération Natation organisée par la Fédération française de natation et EDF le 10 mai dernier à Marseille a été une réussite. Retour sur un événement qui allie sport, santé et convivialité.



L'osmose entre les Marseillais de l'équipe de France et leurs jeunes supporters venus en nombre les rencontrer à l'occasion du premier plot de Génération Natation le 10 mai.

JEAN-CLAUDE MOULTON



A l'image du champion olympique Florent Manaudou, les Bleus n'ont pas hésité à dispenser des conseils aux jeunes pousses de Génération Natation.

JEAN-CLAUDE MOULTON

UN MOMENT CONVIVAL

« C'est tellement rare de pouvoir échanger avec de si grands champions. Nos enfants étaient vraiment heureux de pouvoir tous les rencontrer, d'autant qu'ils étaient très abordables. » Michel, 53 ans est venu à Génération Natation avec ses trois enfants. A voir le sourire de la petite famille à la sortie de la piscine, on se doute que cette journée restera gravée longtemps dans leur mémoire. Génération Natation, c'est ça, un moment de partage pour les petits et les grands avec les champions de la natation française. Avec un stand de dédicaces, une séance photo et des parties de Xbox, on peut dire que les nageurs français ont gâté leurs supporters. « J'ai fait des photos avec tous les nageurs et ils ont tous signés l'affiche de l'événement, je suis trop contente », s'enthousiasme Mathilde, 10 ans.

PROMOUVOIR LA DISCIPLINE

« Cette journée permet de transmettre aux enfants notre amour de la natation », livre le champion

olympique Florent Manaudou. « Certains n'ont jamais nagé, mais ils plongent sans crainte à nos côtés et ils ont vraiment envie d'apprendre. C'est important pour nous de promouvoir la natation et d'être aux côtés de ces enfants qui n'ont pas souvent l'occasion de nous rencontrer. » Pour Mehdy Metella, très souriant tout au long de la journée, « il est essentiel de montrer que la natation ce n'est pas que de la compétition mais avant tout un état d'esprit et un plaisir. »

DÉTECTER DES JEUNES TALENTS

« Peut-être que parmi vous se trouve un de nos successeurs en équipe de France. » Parole de champion olympique. Fabien Gilot a trouvé la bonne formule pour motiver les enfants lors de la présentation de l'événement. Car si l'objectif de la journée est avant tout de prendre du plaisir dans l'eau et que l'opération « Objectif Tokyo » entre davantage dans un cadre de détection, les nageurs ont été attentifs aux qualités des enfants qu'ils prenaient en

charge dans chacun des groupes (entraînement, course et parcours aquatique). « Si nous voyons aujourd'hui un enfant avec des aptitudes aquatiques intéressantes, pourquoi ne pas l'orienter vers un club ? » poursuit le natif de Denain. Quand en plus cela se passe dans un esprit bon enfant et sans pression, les jeunes présents sont forcément réceptifs aux conseils et aux encouragements de leurs illustres aînés.

SENSIBILISER AU SPORT-SANTÉ

On ne le répétera jamais assez, la natation est LE sport-santé par excellence. Pas surprenant donc de retrouver parmi les différents stands du village d'animations, la Croix-Rouge, qui initiait au secourisme et montrait les gestes du quotidien qui peuvent sauver des vies. Le Comité Départemental Olympique et Sportif (CDOS) des Bouches-du-Rhône, qui encourage le sport-santé depuis des années, était également au rendez-vous en organisant un jeu de l'oie géant sur lequel les enfants se

déplaçaient s'ils répondaient correctement aux questions posées. L'objectif : « voir le sport non plus seulement à travers la compétition mais réellement comme un vecteur de plaisir et de bienfaits pour la santé », explique Thibault Cerboni, responsable de la vie associative au CDOS. Et le résultat est encourageant, puisque « les enfants qui ont joué sont sensibles à la question de l'alimentation équilibrée » ■

JONATHAN COHEN

GÉNÉRATION NATATION C'EST AUSSI...

- Le 21 juin à Mulhouse
- Le 4 octobre à Chalon-sur-Saône
- Le 25 octobre au Salon Kid Expo de Paris