

Natation Magazine

PREMIER SUR LA NATATION www.ffnatation.fr



Pour tout savoir sur la natation ABONNEZ-VOUS !

Natation Magazine c'est :

- > L'actu de **toutes les disciplines de la FFN**
- > Des rencontres, des interviews
- > Des dossiers, des reportages
- > Des photos, des analyses
- > Des rendez-vous, des résultats
- > Des rubriques, de l'humour...



Natation Magazine Bulletin d'abonnement

A renvoyer avec votre règlement à : FFN - Département Horizons Natation, TOUR ESSOR 93 - 14, rue Scandicci - 93500 PANTIN

■ **Natation Magazine : 30 € les 8 numéros/an**
soit 4,00 € le numéro !

■ **Je règle :**
par chèque à l'ordre de Horizons Natation

Nom	<input type="text"/>
Prénom	<input type="text"/>
Age	<input type="text"/>
Adresse	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
Ville	<input type="text"/>
CP	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>
Date	<input type="text"/>
Signature	<input type="text"/>



Le Marseillais, Grégory Mallet, vice-champion olympique du 4x200 m nage libre, fait partie de la grande famille Life in sport depuis le début de l'aventure.

(D. R.)

Le premier réseau du sport

A l'heure où chacun se demande combien de temps il a passé sur Facebook le mois dernier ou combien « d'abonnés » il recense sur Twitter, un réseau social inédit et novateur vient de voir le jour sur la Toile. Cette plateforme, intitulée *Lifeinsport.net*, permet à tous sportifs, professionnels ou amateurs, mais aussi aux entreprises, sponsors ou fédérations, de se réunir pour partager et échanger sur leur passion. Une première mondiale qui vous permettra peut-être de discuter, via le tchat du site, avec Camille Lacourt (champion du monde du 100 m dos, ndlr), Mylène Lazare (médaillée de bronze à Londres avec le relais 4x200 m nage libre, ndlr) ou encore Sébastien Loeb (nonuple champion du monde des rallyes, ndlr). Pour tenter d'y voir plus clair nous avons rencontré Pierre Roger, vice-champion d'Europe 2002 du relais 4x100 m 4 nages, et François Mottier, créateurs du réseau social de demain. Découverte.

Cela pourrait commencer ainsi : c'est l'histoire de deux amis d'enfance, qui, après dix ans d'éloignement, carrière oblige, se sont retrouvés comme s'ils ne s'étaient jamais quittés, un peu à la manière de la célèbre chanson de Patrick Bruel. Mais l'histoire de Life in sport ne se résume pas uniquement à cette forte amitié entre Pierre Roger, ancien pensionnaire de l'équipe de France de natation, et François Mottier, fiscaliste dans la région parisienne. « La création de ce réseau social est avant tout un travail d'équipe », explique François, presque gêné que l'attention ne se concentre que sur eux. « Nous sommes six à travailler tous les jours sur le site, et un peu à la manière d'un groupe de musique, lorsque l'un d'entre nous

« Nous nous sommes demandés pourquoi ne pas créer un portail, un lieu de rencontre pour les sportifs, leurs fans, les fédérations et les sponsors où tout le monde pourrait se regrouper. » (Pierre Roger)

n'est pas présent, cela fonctionne moins bien », poursuit-il. Life in sport est un projet collectif qui part d'un constat simple : « Nous nous sommes demandés pourquoi ne pas créer un portail, un lieu de rencontre pour les sportifs, leurs fans, les fédérations et les sponsors où tout le monde pourrait se regrouper », souligne Pierre Roger. « Sur Facebook, si vous cherchez Camille Lacourt, vous allez en trouver dix. Comment savoir lequel est le vrai ? Sur Life in sport, la question ne se pose pas, car nous vérifions tous les profils lors de l'inscription. Lorsque nous avons un doute, nous demandons une pièce d'identité et la photocopie de la licence, afin de vérifier l'exactitude des informations », enchaîne l'ancien dossiste. Un travail titanesque, mais nécessaire afin de préserver la qualité du site : « Le côté qualitatif est primordial, c'est la base de la réussite, et c'est en cela que nous nous différencions de tous les réseaux pouvant exister », abonde François Mottier.

« En un an, nous en sommes déjà à 1 500 membres, quand Facebook en totalisait 700 la première année. » (François Mottier)

Ainsi, la proximité avec le sportif est réelle, et accentuée par la présence d'un outil de discussion en ligne qui vous permet de communiquer très simplement avec votre idole. « Aujourd'hui, près de 400 sportifs de très haut niveau sont inscrits sur le site et partagent régulièrement leurs photos et vidéos. En un an, nous en sommes déjà à 1 500 membres, quand Facebook en totalisait 700 la première année. Nous ne pensions pas que cela prendrait une telle ampleur », raconte celui qui gère l'image et la carrière de nombreux athlètes. Mais si pour les fans pénétrer dans les coulisses du sport est l'intérêt

principal, qu'est-ce qui pousse nos plus grands champions et de grandes entreprises à rejoindre cette communauté ? « Un état d'esprit familial règne sur Life in sport. Les sportifs qui y viennent le font avec plaisir et peuvent discuter entre eux, chose qui n'aurait été possible que dans un gala auparavant », remarque Pierre Roger. « L'originalité réside aussi dans le modèle économique du site. Celui-ci est basé sur le principe du revenu partagé. C'est-à-dire que plus un lifemember, comme on les appelle, recensera de visite sur son profil, plus nous pourrons vendre des espaces publicitaires à des marques. Nous reversons ensuite au minimum 50% de ces recettes au membre directement, quel qu'il soit. Life in sport peut donc constituer une véritable source de revenus pour les inscrits », approfondit François Mottier. D'autant que de nombreux parte-

naires ont déjà adhéré au projet et travaillent en étroite collaboration avec le réseau social. « Le site de vente sur internet Price Minister, nous soutient depuis le début et d'ici peu, un magasin en ligne, où les sportifs pourront proposer certains produits, sera présent sur notre réseau. Mais nous avons vraiment besoin que tous les acteurs et les fans de sport se mobilisent pour que ces projets prennent forme ».

Une vraie réussite à la française, qui ne devrait pas tarder à s'exporter dans le monde entier : « Le site sera bientôt accessible aux Algériens et aux Italiens », confie François. Mais alors que demander de plus ? « Que Michael Phelps s'inscrive », rigolent les deux amis. A considérer la progression actuelle, cela ne semble être qu'une question de temps.

Jonathan Cohen



Mylène Lazare en compagnie de la judoka Gévrise Émane lors de la réception de l'équipe de France olympique au palais de l'Élysée le 17 septembre 2012.

Témoignage

Mylène Lazare : « J'ai connu Life in Sport grâce à Pierre Roger, qui est un ami. Il m'a expliqué le concept du site et j'ai vraiment été séduite par le projet. Ce qui m'a plu, c'est le fait de pouvoir parler uniquement de sport. Je trouve qu'aujourd'hui, sur les réseaux sociaux, les sujets sont trop vastes. Discuter et partager nos contenus avec des sportifs et des passionnés, c'est quelque chose de très intéressant. Chacun poste des commentaires sur son sport et nous fait découvrir son univers avec une grande convivialité. Pour ma part je suis inscrite sur Twitter mais vous trouverez davantage de mes photos et de mes actualités sur Life in sport. En plus avec l'application iPhone, qui est très pratique, j'y vais tous les jours pour me tenir au courant des dernières nouvelles et publier des informations en direct depuis mon Smartphone. »