

# Natation Magazine

PREMIER SUR LA NATATION [www.ffnatation.fr](http://www.ffnatation.fr)



## Pour tout savoir sur la natation ABONNEZ-VOUS !

*Natation Magazine* c'est :

- > L'actu de **toutes les disciplines de la FFN**
- > Des rencontres, des interviews
- > Des dossiers, des reportages
- > Des photos, des analyses
- > Des rendez-vous, des résultats
- > Des rubriques, de l'humour...



## Natation Magazine Bulletin d'abonnement

A renvoyer avec votre règlement à : FFN - Département Horizons Natation, TOUR ESSOR 93 - 14, rue Scandicci - 93500 PANTIN

■ **Natation Magazine : 30 € les 8 numéros/an**  
soit 4,00 € le numéro !

■ **Je règle :**  
par chèque à l'ordre de Horizons Natation

Nom	<input type="text"/>
Prénom	<input type="text"/>
Age	<input type="text"/>
Adresse	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
Ville	<input type="text"/>
CP	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>
Date	<input type="text"/>
Signature	<input type="text"/>



# Être prêt le jour J



A quelques jours des Jeux Olympiques de Londres (27 juillet-12 août), le directeur technique national Christian Donzé a accepté d'évoquer l'échéance ultime de l'olympiade 2009-2012. L'occasion de revenir sur le statut de la natation française, les ambitions des nageurs tricolores, de leurs entraîneurs et les performances au plus haut niveau international. Interview.

**A quelques jours de la cérémonie d'ouverture des JO, dans quel état d'esprit êtes-vous ?**

Déterminé, concentré et investi. Il n'y a pas de stress, nous devons agir et réagir à la hauteur de nos ambitions. Il est primordial de parfaitement mesurer les enjeux et le niveau d'exigence qui nous attendent dans la capitale britannique. Depuis les championnats d'Europe de Budapest (août 2010), toute l'équipe de France, nageurs, entraîneurs et membres du staff, se sont préparés et conditionnés pour performer le jour J. Nous serons prêts !

**Les succès historiques des championnats d'Europe de Budapest (21 médailles) et des Mondiaux de Shanghai (10 médailles) ne constituent-ils pas une pression supplémentaire ? La France a désormais un statut à défendre.**

De l'extérieur, sans aucun doute, mais tous les acteurs du collectif olympique travaillent au quotidien pour vivre des moments d'une telle intensité. Ce n'est pas maintenant, à quelques jours du rendez-vous le plus important de l'olympiade, qu'il nous faut douter ou remettre en question nos choix. Encore une fois,

nous sommes conscients des enjeux qui nous attendent à Londres. Nous avons hâte d'aller au combat pour nous confronter aux meilleurs et défier la concurrence internationale. Nous avons envie de battre les meilleurs et ces derniers auront certainement à cœur de nous tenir à distance. C'est le propre de la compétition, la beauté des confrontations. Nous nous y préparons.

**Plus généralement, ressentez-vous l'attente extraordinaire que suscitent les performances des nageurs tricolores auprès du grand public ?**

La natation tricolore dispose désormais d'une image « populaire ». Elle est accessible parce que nos athlètes véhiculent des valeurs fondamentales qui animent tout un groupe, celles du respect, du travail, du désir qui permettent de sortir du cliché d'un sport ingrat, difficile et laborieux avec des gens de la même espèce. Aujourd'hui les nageurs de l'équipe de France exacerbent ces





(Ph. KMSP/Franck Faugere)

*Pour le directeur technique national Christian Donzé, les nageurs tricolores ont les moyens de décrocher six médailles dont deux titres aux Jeux Olympiques de Londres.*

valeurs et savent mobiliser les spectateurs, spécialistes ou non. C'est en ce sens que la natation est aujourd'hui « populaire ». Voilà ce qu'il nous faut principalement préserver, entretenir et développer en plus des résultats sportifs...

#### **A l'approche des premières joutes olympiques, et alors que la pression ne cesse de croître autour de la délégation française, en quoi consiste votre rôle ?**

Après une phase de réflexion, une de construction, puis une autre d'action nous sommes maintenant entrés dans la période de préparation finale. Mon rôle consiste, depuis plusieurs semaines déjà, à mettre du lien entre les différents rouages du collectif « France » ; transmettre des messages positifs tout en absorbant la pression pour que les athlètes et les entraîneurs puissent pleinement se concentrer sur leurs actions, optimiser leurs savoir-faire et se projeter sur les Jeux. Pour qu'ils ne pensent que performance.

#### **Qu'est-ce que les JO et l'olympisme représentent pour vous ?**

Les Jeux Olympiques sont la représentation la plus aboutie en matière de spectacle sportif au regard des rêves qu'ils suscitent et des valeurs humaines qu'ils véhiculent. Aux Jeux, il n'y a pas de grands, pas de petits, juste des femmes et des hommes de tous les continents qui se rassemblent pour célébrer et valoriser le sport, son rôle de cohésion et ses atouts éducatifs. L'olympisme c'est aussi une histoire qui rassemble, qui traverse aussi parfois des événements dramatiques, mais qui rebondit à chaque fois. C'est respecter les hommes, leurs engagements, leurs convictions et défendre les valeurs universelles véhiculées par le sport.

**En 2008, on a dit que les Jeux de Pékin étaient entièrement dédiés à la sécurité. Cette année, on présente l'édition londonienne comme le point d'orgue du marketing sportif. Ne regrettez-vous pas ce genre de dérive ?**

C'est une question complexe qui doit être replacé à chaque fois dans un contexte précis. La réponse est, bien entendu, proportionnelle à l'événement planétaire qui s'annonce. Tous les quatre ans les JO tentent d'être appropriés par notre environnement. Ce qui est marketing aujourd'hui ce ne sont pas les JO eux-mêmes, c'est notre société, une société du paraître. Les Jeux et tous les sportifs sont dans l'« être ». Le sport c'est être : les rencontres, les échecs, les victoires... Tout ce qui constitue notre propre parcours de vie. Les JO sont un spectacle sportif à grande échelle et le risque serait, de mon point de vue, de les transformer en un supermarché du sport. La compétition appartient aux athlètes. Ce sont eux qui font le spectacle. Le reste est à encadrer, à modéliser au regard de l'ampleur du rendez-vous et de ce que l'on veut qu'il soit et de ce que l'on voudrait qu'il devienne. Les Jeux, c'est 10 000 athlètes, près de 20 000 journalistes, des millions de spectateurs et des milliards de téléspectateurs sur une quinzaine. Nier que des entreprises, des sociétés et des marques cherchent à se positionner pour apparaître dans la vitrine serait une erreur, mais il faut que nos visions se retrouvent autour des valeurs éducatives du sport. Ne laissons pas s'émietter ces valeurs au prétexte du marketing, de l'argent et de l'écran.

#### **Quel est votre plus beau souvenir des Jeux Olympiques ?**

Pour moi, tous les événements sportifs sont de merveilleux moments. Les Jeux représentent l'événement ultime. Dans ce contexte, je suis un acteur respectueux, passionné et admiratif des sportifs et de tout ce qu'ils mettent en œuvre pour réussir, atteindre leur objectif et réaliser leur rêve. Dans ce cadre, tous ces champions qui par l'enchaînement de performances tout au long de la quinzaine ont cette capacité à valoriser l'événement et à le rendre unique, magique. Les athlètes transcendent cette compétition de manière exceptionnelle.

#### **Et le pire ?**

C'est lorsque les JO deviennent otages, un espace de revendications. Il est clair qu'en 1972 à Munich ce fut terrible. En 1980 à Moscou ou encore en 2008, les Jeux furent un puissant levier pour dénoncer les injustices, mais sachons préserver leur spécificité sportive.

(suite page 12)