



Natation Magazine

PREMIER SUR LA NATATION www.ffnotation.fr

Pour tout savoir sur la natation ABONNEZ-VOUS !

Natation Magazine c'est :

- > 8 numéros par an pour seulement 30 € (au lieu de 40 €)
- > L'actu de toutes les disciplines de la FFN
- > Des rencontres, des interviews
- > Des dossiers, des reportages
- > Des photos, des analyses
- > Des rendez-vous, des résultats
- > Des rubriques, de l'humour...



un an pour
30€
seulement !

Natation Magazine Bulletin d'abonnement

A renvoyer avec votre règlement à : FFN - Département Horizons Natation, 148 avenue Gambetta 75980 Paris cedex 20

Oui, je souhaite m'abonner et je choisis :

1 an d'abonnement à *Natation Magazine* (8 numéros) pour 30 € au lieu de 40 € (prix de vente au numéro)

Je règle :

par chèque à l'ordre de Horizons Natation

par carte bancaire N°:

Sa date d'expiration :

Pour une plus grande sécurité de paiement, ajouter les trois derniers chiffres du numéro qui figure au dos de votre carte bancaire :

Nom

Prénom Age

Adresse

Ville

CP Email

Date

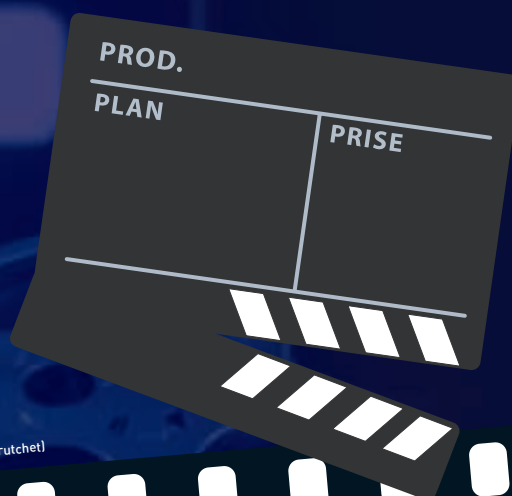
Signature



Le film de la Nuit de l'Eau

Pour sa troisième édition, la Nuit de l'Eau a vu les choses en grand. Tapis rouge à la mode cannoise, people de premier plan, vedettes sportives et des fans bien décidés à décrocher un autographe ou une photo quoiqu'il en coûte. Une opération conclue également par un record de dons, près de 160 000 euros selon les premières estimations, au profit de l'Unicef et du Togo. L'occasion aussi de rappeler l'importance vitale de « l'or bleu » et la nécessité d'agir ensemble pour favoriser l'accès à l'eau potable. Reportage photo au cœur du site pilote de l'opération.

A.C. et L.D.



(Photos : DPPI/Vincent Curutchet)



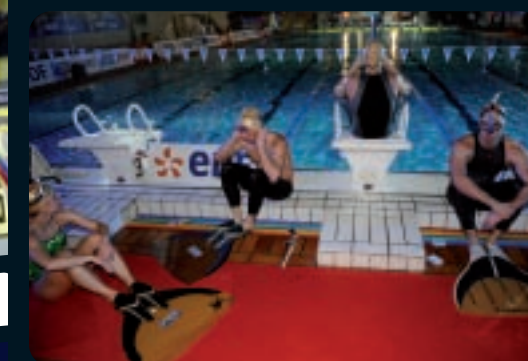
Site pilote de la Nuit de l'Eau 2010, la piscine parisienne Georges Vallerey a logiquement octroyé une large place aux officiels, champions et people parrainant l'événement. Pour autant, les enfants étaient au cœur de l'opération et lorsque les flashes se sont éteints, ce sont bien les familles franciliennes qui ont pris possession d'un bassin transformé pour l'occasion en vaste terrain de jeu aquatique.



Partenaire de la Fédération Française de Natation et de l'équipe de France de nat' synchro depuis le début d'année 2010, la société « Make Up For Ever » avait dépêché à la piscine Georges Vallerey plusieurs experts en maquillage pour proposer des créations originales. Un stand pris d'assaut, qui a remporté un vif succès auprès de jeunes demoiselles conquises et enthousiastes.



Le site vitrine de la Nuit de l'Eau, statut oblige, a accueilli les différents dirigeants des entités engagées. Ainsi, Francis Luyce, président de la Fédération Française de Natation, Jacques Hintzy, président d'Unicef France, Nory Kruchten, président de la Ligue Européenne de Natation, ainsi qu'Alain Bernard, parrain de l'événement, l'ambassadeur du Togo et le directeur régional EDF Île-de-France, Bruno Lannier, ont mis l'accent sur la solidarité et défendu conjointement la sauvegarde de « l'or bleu ».



A l'instar de l'édition 2009, les athlètes internationaux du club de monopalme Paris Palmes Olympique ont proposé au public une démonstration de leur discipline. L'occasion également de relever un challenge : couvrir le maximum de longueurs en 5 minutes pour recueillir des dons au profit de l'Unicef. Au final, les partenaires d'Andrey Burakov, champion du monde avec le 4x100 m russe, ont recueilli 750 euros et surtout, réussi leur opération séduction.