

Natation

magazine

Pour tout savoir de la natation

ABONNEZ-VOUS !



Natation c'est :

- 8 numéros par an **pour seulement 30 € (au lieu de 40 €)**
- L'actu de **toutes les disciplines de la FFN**
- Des rencontres, des interviews,
- Des dossiers, des reportages,
- Des photos, des analyses,
- Des rendez-vous, des résultats,
- Des rubriques, de l'humour...

un an pour
30 €
seulement !

Natation

Bulletin d'abonnement

À renvoyer avec votre règlement à : FFN - Département Horizons Natations, 148 av. Gambetta - 75980 Paris Cedex 20

Oui, je souhaite m'abonner et je choisis :

- 1 an d'abonnement Natation Magazine (8 numéros) pour 30 € au lieu de 40 € (prix de vente au numéro).

Je règle :

- par chèque à l'ordre de Horizons Natation
- par carte bancaire N°

Sa date d'expiration :

Pour une plus grande sécurité de paiement, ajoutez les trois derniers chiffres du numéro qui figure au dos de votre carte bancaire :

Nom

Prénom Age

Adresse

Ville

CP E-mail

Date

Signature

Un pont entre deux mondes



Le nageur indien Jayaprakash Agnishwar, 20 ans, membre du team Go Sports lors des championnats du monde de Rome.

Plutôt que de vendre des Airbus ou des voitures, je me suis dit que l'on pouvait également proposer notre savoir-faire en matière de sport.

Depuis décembre 2006, la société Mediaghat établit un lien entre la France et l'Inde. Une connexion destinée à favoriser l'implantation des entreprises indiennes sur le marché français, mais aussi, et surtout, à commercialiser le savoir-faire tricolore en matière de sport. Première concrétisation de la société avec les nageurs indiens du team privé Go Sports. Invités au dernier Open EDF, ils étaient également engagés aux championnats du monde de Rome. Rencontre avec Stéphane Audry, passionné de sport, amoureux de l'Inde et fondateur du projet Mediaghat.

Rome, 27 juillet 2009... En marge des championnats du monde de natation, rendez-vous est pris avec Stéphane Audry dans un restaurant de la Piazzale di Ponte Milvio, à deux pas du Foro Italico qui héberge les joutes aquatiques des stars de la planète natation. La chaleur a beau atteindre les 34° C, l'activité bat son plein sur l'une des places fétiches de la jeunesse romaine. Une armée de scooters débordent sans cesse des voitures qui semblent engluées dans la torpeur d'une circulation ralentie. Le pont des amoureux s'étire en contrebas de la place. En journée, on le traverse rapidement, fuyant les assauts de l'astre

solaire. Le soir, les couples se réunissent, flirtent et accrochent des cadenas, la grande tradition du lieu, pour sceller leur passion à jamais. Stéphane Audry n'a pas déposé de cadenas sur le pont. Pourtant, ce Français de 46 ans ancien responsable des sponsors chez VSD, Europe 1, Havas Sport et RTL, est bel et bien sujet à un coup de foudre. Depuis 2005, il est tombé sous le charme de l'Inde. Vous savez, ce pays-continent d'un milliard 300 millions d'habitants, du Mahatma Gandhi, des vaches sacrées, du Gange vénéré et d'un Taj Mahal édifié pour rendre honneur à la beauté d'une princesse. « En Juin 2005, j'ai pris

Dix semaines de congés avec ma femme et mes deux enfants et nous sommes partis en Inde », acquiesce-t-il. « Par la suite, j'y suis retourné à plusieurs reprises, mais c'est ce premier voyage qui a tout déclenché. » A cette occasion, le Francilien basé à Clamart multiplie les rencontres. Progressivement, il se rend compte qu'à l'exception du cricket, véritable religion en Inde, le pays ne prête qu'une attention discrète au développement du sport. « Le pays dispose d'un vivier excep-

Mediaghat France
Stéphane Audry
9 villa cour creuse
92 140 Clamart
+ 33 (6) 70 79 21 19
+ 33 (1) 57 75 02 93
Fax : 01 46 42 93 35
stephane.audry@mediaghat.com

Mediaghat Inde
Stéphane Audry
RR Residency
28/2 Mattadhalli
RT Nagar Main Road
Bangalore 560 032
+ 91 (0) 99 16 19 27 34
stephane.audry@mediaghat.com

tionnel de population, mais ils ne l'exploitent pas. Ils sont nuls en sport », confirme l'ancien de RTL. « En France, nous ne sommes que 60 millions mais nous avons décroché 40 médailles aux derniers Jeux Olympiques de Pékin. J'ai donc eu l'idée de lancer ma boîte pour établir une connexion entre les deux pays. Plutôt que de vendre des Airbus ou des voitures, je me suis dit que l'on pouvait également proposer notre savoir-faire en matière de sport. »

Amoureux de l'Inde et passionné de sport, Stéphane Audry crée sa société Mediaghat en décembre 2006. « J'ai démissionné de RTL en juin 2006. J'en ai eu marre des grosses structures dans lesquelles on perd un temps incroyable en réunions infertiles et mails parapluies. A l'été 2006, je suis de nouveau parti en Inde pendant cinq semaines pour affiner mon projet et en décembre j'ai monté ma boîte. Mediaghat mélange le terme anglais « media » et le mot indien « ghat » qui a deux sens : c'est à la fois une chaîne de montagnes et les escaliers sur lesquels les Indiens font leurs ablutions dans le Gange. » Des ablutions dans le Gange, voilà à quoi s'est longtemps résumé la natation indienne. « Il y a bien une Fédération Indienne de Natation, mais elle n'a pas de licenciés », explique Stéphane Audry. « Elle joue davantage un rôle de représentation internationale. Sur le terrain, les nageurs évoluent au sein du système scolaire, militaire ou dans des structures privées. Cela peut paraître étrange, mais c'est culturel. En Inde, on aide les sportifs confirmés, pas les espoirs. Plus généralement, le sport n'est pas ressenti comme un ascenseur social. Le cricket fait exception, mais ils misent beaucoup sur les études. »



Le sprinter indien Viradhawal Khade, 18 ans seulement, dispose d'un potentiel évident. Il constitue le fer de lance de la natation indienne dans l'optique des JO de Londres en 2012.

« Les autorités indiennes sont en train de comprendre que le sport est un excellent outil de promotion. Je suis d'ailleurs prêt à parier que l'Inde va prochainement se positionner pour accueillir une coupe de monde de football. »

Le sport indien souffre également de la concurrence du cinéma. Bollywood déchaîne les passions et suscite les vocations. Pas le sport ! « Mais petit-à-petit les choses changent », tempère le patron de Mediaghat. « Les autorités indiennes sont en train de comprendre que le sport est un excellent outil de promotion. Je suis d'ailleurs prêt à parier que l'Inde va prochainement se positionner pour accueillir une coupe de monde de football. Pour la natation, c'est pareil. Les Jeux du Commonwealth en octobre 2010 et les Jeux Olympiques de Londres en 2012 constituent des échéances majeures pour le pays. »

Des rendez-vous capitaux qui ont servi le projet de Stéphane Audry. « Je me suis rapproché de la Fédération Française de Natation en 2006-2007. Je collabore régulièrement avec le service marketing. De là, je me suis naturellement penché sur la natation indienne. J'ai entendu parler de jeunes talents et je me suis lancé à

Le Team Go Sports

Composé de huit athlètes, dont trois nageurs, la société indienne Go Sports est spécialisée dans le marketing sportif. Basée à Bangalore, dans le sud du pays, elle a fait appel à Nihar Ameen pour superviser les séances des nageurs. Technicien indien formé aux méthodes américaines, Ameen a collaboré avec le team USA lors des Jeux Olympiques de Barcelone et Atlanta en 1992 et 1996. Plus d'infos sur www.gosports.in



L'entraîneur indien Nihar Ameen et ses nageurs du Team Go Sports Viradhawal Khade, Sandeep Sejwal et Jayaprakash Agnishwar lors de leur passage en France en juin 2009 pour l'Open EDF de natation.



leur recherche. » De rencontre en rencontre, le Français va échouer à Bangalore, cité du sud de l'Inde aux 6 millions d'âmes. « C'est là que j'ai pris contact avec la société privée Go Sports qui aide des nageurs. Cette boîte de marketing sportif a été imaginée par des Indiens partis étudier à Harvard. Aujourd'hui, ils veulent investir dans leur pays et mettre à profit leur expérience américaine. » Composé de trois nageurs, le team Go Sports est rapidement séduit par le projet de Mediaghat. « Ça a pris tout de suite », se souvient Stéphane Audry. « On était sur la même longueur d'onde et on a immédiatement uni nos efforts pour concrétiser le projet. » Il prend forme en juin 2009, lorsque les trois nageurs du team Go Sports (cf. encadré) débarquent en France pour suivre un stage de biomécanique au Creps d'Aquitaine avant de participer à la troisième édition de l'Open EDF à Paris. « Ils étaient enchantés de cette première. A terme, j'aimerais que la France devienne la base arrière de la délégation indienne lors des JO de Londres. » D'ici là, il est fort probable que les Indiens viennent de nouveau s'aguerrir dans nos contrées avant, pourquoi pas, de décrocher en 2012 une première médaille olympique en natation dans la capitale de l'ancien Empire britannique.

Reportage réalisé par Adrien Cadot

VIRDHAWAL KHADE

Né le 29 août 1991
(18 ans)
Taille : 1,92 m
Poids : 85 kg
Entraîneur : Nihar Ameen

Références :
50 m nage libre : 22''68
100 m nage libre : 49''47
200 m nage libre : 1'49''86
400 m nage libre : 4'01''87
50 m papillon : 24''25
100 m papillon : 54''01

SANDEEP SEJWAL

Né le 23 janvier 1989
(20 ans)
Taille : 1,88 m
Poids : 75 kg
Entraîneur : Nihar Ameen

Références :
50 m brasse : 28''77
100 m brasse : 1'01''20
200 m brasse : 2'15''24

JAYAPRAKASH AGNISHWAR

Né le 4 août 1990
(20 ans)
Taille : 1,85 m
Poids : 66 kg
Entraîneur : Nihar Ameen

Références :
50 m brasse : 29''90
100 m brasse : 1'06''20
200 m brasse : 2'26''94
200 m 4N : 2'09''40