

Natation magazine

Pour tout savoir de la natation

ABONNEZ-VOUS !



Natation magazine c'est :

- 8 numéros par an **pour seulement 30 € (au lieu de 40 €)**
- L'actu de **toutes les disciplines de la FFN**
- Des rencontres, des interviews,
- Des dossiers, des reportages,
- Des photos, des analyses,
- Des rendez-vous, des résultats,
- Des rubriques, de l'humour...

un an pour
30 €
seulement !

Natation magazine

Bulletin d'abonnement

À renvoyer avec votre règlement à : FFN - Département Horizons Natations, 148 av. Gambetta - 75980 Paris Cedex 20

Oui, je souhaite m'abonner et je choisis :

- 1 an d'abonnement Natation Magazine (8 numéros) pour 30 € au lieu de 40 € (prix de vente au numéro).

Je règle :

- par chèque à l'ordre de Horizons Natation
- par carte bancaire N°

Sa date d'expiration :

Pour une plus grande sécurité de paiement, ajoutez les trois derniers chiffres du numéro qui figure au dos de votre carte bancaire :

Nom

Prénom Age

Adresse

Ville

CP E-mail

Date

Signature

Ph. DPP/Franck Faugere



Rome, 28 juillet 2009, Catherine Lescure et Francis Luyce signent la reconduction du partenariat liant EDF à la FFN jusqu'aux JO de Londres en 2012.

EDF, partenariat en courant continu

Le 28 juillet dernier, lors des championnats du monde de Rome, la Fédération Française de Natation et l'entreprise EDF ont prolongé leur partenariat, entamé en juin 2006, jusqu'aux Jeux Olympiques de Londres. Concrétisé dès août 2007 avec l'organisation de la première édition de l'Open EDF de Natation, cette collaboration permet également à l'énergéticien français de soutenir des nageurs emblématiques de l'équipe de France, Alain Bernard, Hugues Duboscq, Coralie Balmy et Malia Metella, tout en abordant des questions de développement durable. Catherine Lescure, Directrice de la communication corporate et commercial d'EDF, a accepté de répondre à nos questions afin d'éclairer la reconduction de ce partenariat.

En 2006, la FFN et EDF ont opéré un premier rapprochement. Qu'est-ce qui a motivé ce partenariat ? Par sa présence et son rôle dans l'aménagement des fleuves et rivières, des plans d'eau mais également auprès des collectivités locales, EDF a un engagement légitime dans les sports d'eau. Avec ses 14 millions de pratiquants, la natation est l'un des sports les plus pratiqués en France. Mais surtout, il est directement lié à la problématique de la maîtrise de l'énergie posée aux collectivités. C'est pourquoi nous avons décidé, en 2005, de nous investir aux côtés de la Fédération française et de ses équipes de France.

« A travers ce partenariat, nous souhaitons contribuer au développement et à la médiatisation de la natation tout en favorisant une pratique accessible à tous. »

»

Quels objectifs poursuit EDF au travers de ce partenariat ?

L'entreprise souhaite contribuer au développement et à la médiatisation de ce sport et favoriser dans le même temps une pratique de la natation accessible à tous. Via ce partenariat, EDF a également pour objectif de sensibiliser le plus grand nombre aux changements de comportements en termes de maîtrise de la consommation d'énergie. Pour atteindre ces objectifs, EDF apporte un soutien au haut niveau via l'équipe de France et l'engagement à titre individuel derrière de grands champions tel que Alain Bernard ou Hugues Duboscq (tous

deux membres du Team EDF). Le Groupe accompagne également des actions de proximité telle que La Nuit de l'Eau et des événements à résonance nationale et internationale comme l'Open EDF de Natation.

Le contrat de la FFN a été reconduit cet été aux Mondiaux de Rome. Les objectifs sont-ils les mêmes ou avez-vous souhaité apporter des modifications ?

Les objectifs sont les mêmes avec le souhait exprimé que ce partenariat soit gagnant-gagnant.

A quand remonte le sponsoring sportif chez EDF ?

EDF soutient le monde sportif depuis plus de vingt ans. Cet engagement est celui d'un énergéticien européen, fortement impliqué dans le développement durable.

Justement, pourquoi les questions de développement durable sont-elles au cœur de votre stratégie de sponsoring ?

Parce qu'elles sont au cœur des préoccupations et des métiers du Groupe EDF. Avec une production faiblement émettrice de CO₂, EDF joue, avec ses 220 barrages, un rôle majeur dans le plan d'aménagement des fleuves et rivières. Il s'agit aussi pour EDF de favoriser la pratique sportive et le développement de la natation, que ce soit au profit du sport de haut niveau ou pour encourager le sport pour tous.

Aujourd'hui, quels sont les nageurs de l'équipe de France qui appartiennent au « Team EDF » ?

Les nageurs de l'Equipe de France qui appartiennent au Team EDF sont : Alain Bernard, Hugues Duboscq, Coralie Balmy et Malia Metella.

Quel soutien leur apportez-vous concrètement ?

Il s'agit d'un soutien financier pour qu'ils puissent vivre de leur sport et s'entraîner dans les meilleures conditions.

Plus spécifiquement, quelle place occupe l'Open EDF dans votre stratégie ?

Notre stratégie est d'aller sur des territoires légitimes pour EDF et d'activer ensuite ses partenariats. Nous avons la volonté de créer des événements dans les sports que nous parrainons. L'Open EDF fait donc partie intégrante de notre stratégie de communication et permet de rendre concret notre engagement dans ce sport, qui vise à promouvoir la natation, accroître sa popularité et sa visibilité en offrant un spectacle de haut niveau au grand public.

Qu'est-ce qui a motivé la participation à cette compétition parisienne ?

Il n'existait pas « d'événement-vitrine » international en France, à l'image de Roland-Garros dans le tennis. Nous avons donc répondu à un besoin. En choisissant de créer avec la Fédération Française de Natation l'Open EDF de Natation et d'en être le partenaire titre, nous avons souhaité nous impliquer durablement dans un événement international ambitieux et à la hauteur des résultats obtenus par l'Equipe de France de natation. Cet événement, devenu incontournable, contribue à l'essor de la discipline et permet au grand public de voir s'affronter les meilleurs nageurs du monde chaque année dans un cadre de prestige.

A terme, quelle orientation souhaiteriez-vous donner à votre collaboration avec la FFN ?

Nous devons continuer à communiquer, relayer le partenariat en région afin que nos entités régionales l'exploitent localement. Nous voulons par ailleurs

« L'Open EDF de Natation contribue à l'essor de la discipline et permet au grand public de voir s'affronter les meilleurs nageurs du monde chaque année dans un cadre de prestige. »

»

pérenniser l'Open EDF pour qu'il soit une manifestation sportive internationale de premier plan. Cela demande de pouvoir dégager des moyens pour garantir la qualité du site, un plateau de nageurs internationaux, la médiatisation... Cela passe aussi par une collaboration encore plus étroite avec la fédération pour que l'organisation soit plus professionnelle chaque année à l'image des

grandes manifestations internationales. Plus largement, nous soutiendrons toutes les actions qui pourront contribuer à rendre la natation et notre partenariat plus visibles afin de permettre à ce sport d'émerger face aux autres disciplines sportives.

Enfin, question d'actualité oblige, que vous inspire la retraite de Laure Manaudou ?

Laure Manaudou est une championne exceptionnelle qui a fortement contribué au développement de la natation française. Nous comprenons qu'elle puisse aspirer à autre chose et lui souhaitons beaucoup de bonheur.

Propos recollés par A. C.

Depuis 2007, EDF et la FFN organisent conjointement l'Open EDF de Natation au cœur du Lagardère Paris Racing, un site de prestige pour un événement de calibre international.



Ph. DPP/Franck Faugere