

Natation

magazine

Pour tout savoir de la natation

ABONNEZ-VOUS !



Natation c'est :

- 8 numéros par an **pour seulement 30 € (au lieu de 40 €)**
- L'actu de **toutes les disciplines de la FFN**
- Des rencontres, des interviews,
- Des dossiers, des reportages,
- Des photos, des analyses,
- Des rendez-vous, des résultats,
- Des rubriques, de l'humour...

un an pour
30 €
seulement !

Natation

Bulletin d'abonnement

À renvoyer avec votre règlement à : FFN - Département Horizons Natations, 148 av. Gambetta - 75980 Paris Cedex 20

Oui, je souhaite m'abonner et je choisis :

- 1 an d'abonnement Natation Magazine (8 numéros) pour 30 € au lieu de 40 € (prix de vente au numéro).

Je règle :

- par chèque à l'ordre de Horizons Natation
- par carte bancaire N°

Sa date d'expiration :

Pour une plus grande sécurité de paiement, ajoutez les trois derniers chiffres du numéro qui figure au dos de votre carte bancaire :

Nom

Prénom Age

Adresse

Ville

CP E-mail

Date

Signature

Partenariat avec le groupe Louvre Hôtels

Olivier Derycke :

“Contribuer à l’essor de la natation”



Ph. D. R.

Le 26 juin 2007, à l’occasion des championnats de France de Saint-Raphaël, la Fédération Française de Natation et le groupe Louvre Hôtels signaient un contrat de partenariat d’une durée de deux ans, reconductible sur la prochaine olympiade 2009-2012. Un rapprochement qui doit principalement profiter aux clubs et aux licenciés de la Fédération française via la carte “helho ! Sport”. Olivier Derycke, directeur commercial et distribution de Louvre Hôtels, nous présente ce concept ainsi que les motivations et les enjeux du partenariat conclu cet été.

Pour commencer, quelle place occupe aujourd’hui le groupe Louvre Hôtels sur la scène européenne de l’hôtellerie ?

Louvre Hôtels est le deuxième acteur continental. Nous comptons près de 900 hôtels en France et en Europe pour un total de 51 000 chambres. Nous disposons de plusieurs enseignes : une gamme de luxe avec Concorde Hôtels et des enseignes plus accessibles avec Kyriad Prestige, Kyriad, Campanile et Première Classe.

Quels éléments ont motivé le partenariat avec la Fédération Française de Natation ?

Le groupe Louvre Hôtels a toujours souhaité conclure des partenariats avec des fédérations sportives. D’abord parce que les athlètes sont de grands consommateurs d’hôtellerie. Ensuite, parce qu’associer son image à celles de sportifs performants est un signe de reconnaissance. En outre, en termes de communication interne, c’est un facteur collectif prépondérant. Louvre Hôtels compte aujourd’hui près de 10 000 salariés, ils pourront accompagner et vibrer aux exploits des nageurs tricolores.

Comment s’est élaboré le partenariat avec la Fédération française ?

Dans un premier temps, nous avons cherché une offre qui s’adapterait à notre partenaire. Nous avons regardé ce qui pourrait être intéressant pour les licenciés et les athlètes de la FFN : des facilités pour faire la sieste, des départs tardifs, mise à disposition de salles de briefing ou menus diététiques adaptés... Bref, tous les éléments indispensables à la préparation d’un événement sportif. Une fois toutes ces considérations prises en compte, nous avons fait en sorte que les sportifs et licenciés FFN puissent bénéficier de notre programme de fidélité “helho”. Ils profiteront également d’une ligne téléphonique dédiée pour faciliter leur réservation. La dernière étape a été de créer la carte “helho ! Sport” pour s’associer à l’essor de la natation et des clubs.

Qu’est-ce qui vous a séduit dans l’univers de la natation ?

La natation et le groupe Louvre Hôtels partagent des valeurs communes. En natation, on nage seul mais on évolue au sein d’un collectif. Il en va de même dans l’hôtellerie, où l’on évolue au sein d’une équipe. La double démarche est identique. D’autre part, la natation est une activité praticable dans de multiples endroits. Il suffit juste d’un plan d’eau ou d’une piscine. Le groupe Louvre Hôtels dispose également d’hôtels dans de nombreux lieux. Enfin, la natation est un sport attrayant, dont les athlètes sont jeunes et dynamiques. Là encore, c’est l’image que nous souhaitons faire passer.

Expliquez-nous quel est l’intérêt de la carte “helho ! Sport” pour les licenciés de la Fédération ?

“A chaque fois qu’un licencié se rend dans un hôtel de notre groupe, 5 % de ce qu’il dépense est reversé en fin d’année à son club.”

A chaque fois qu’un licencié se rend dans un hôtel de notre groupe, 5 % de ce qu’il dépense est reversé en fin d’année (civile, ndlr) à

son club. Autant de moyens financiers qui doivent contribuer à l’essor des structures sportives et de la natation.

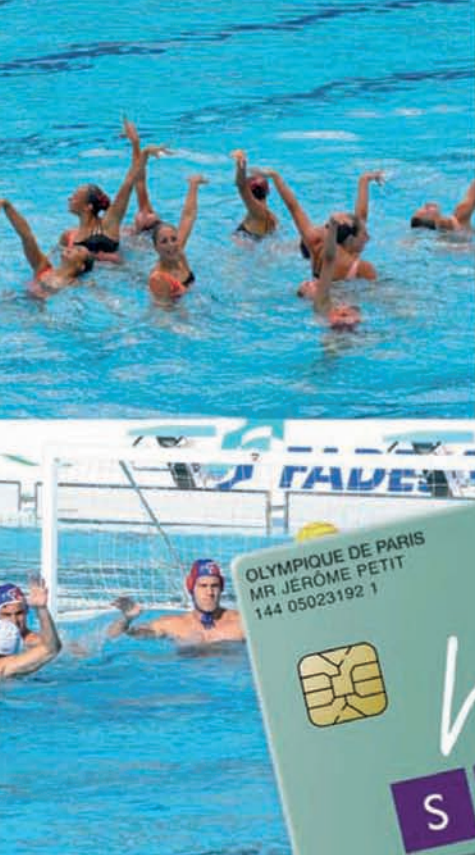
Envisagez-vous de nouveaux partenariats de ce genre ?

A l’heure actuelle, nous sommes en partenariat avec les fédérations de judo et de natation. Il y a de la matière, nous n’avons donc pas d’autres projets.

Quelle est la philosophie de la carte “helho ! Sport” ?

L’offre doit profiter à tous les acteurs de la Fédération française : des simples licenciés, aux nageurs de haut niveau, en passant par les clubs et les ligues... Il ne s’agit pas seulement de signer un contrat de partenariat, il y a une vraie réflexion. L’engagement entre le groupe Louvre Hôtels et la FFN doit permettre, à terme, de développer toutes les opportunités de ce service.

Recueilli par A. C.



Carte helho! SPORT : votre partenaire pour nager en toute sérénité !



Vous vous déplacez
régulièrement sur toute la France
dans le cadre de vos activités natation ?

Avec la carte helho! SPORT,

- **Bénéficiez de tarifs dédiés*** aux licenciés de la FF Natation valables vendredi, samedi, dimanche, jours fériés, à partir d'une personne, dans le cadre de votre activité natation (compétitions, stages, réunions...) et sous réserve de disponibilité

* à titre d'information jusqu'au 31/12/2008 : 33 € ou 47 € / chambre double chez Campanile et Kyriad ; 54 € / chambre double chez Kyriad Prestige ; tarifs publics et accès au programme helho! chez Première classe.

- **Accédez au programme de fidélité helho!** de LOUVRE HOTELS et cumulez des points transformables en chèques cadeaux, nuits d'hôtels et bien d'autres cadeaux...



- **Transformez en dons pour votre club 5% de vos dépenses** effectuées auprès des enseignes Kyriad Prestige, Kyriad, Campanile et Première Classe en France et enregistrées sur la ou les cartes helho! SPORT **



** au début de chaque année civile pour l'année écoulée

- **Une ligne téléphonique et un site Internet spécialement dédié à la FF Natation pour vous informer et réserver :**



www.helhosport.com



► N° Indigo 0 825 34 34 37
0,15 € TTC / mn



Contactez vite votre club pour obtenir gratuitement votre carte helho! SPORT