

Natation

magazine

Pour tout savoir de la natation

ABONNEZ-VOUS !



Natation c'est :

- 8 numéros par an **pour seulement 30 € (au lieu de 40 €)**
- L'actu de **toutes les disciplines de la FFN**
- Des rencontres, des interviews,
- Des dossiers, des reportages,
- Des photos, des analyses,
- Des rendez-vous, des résultats,
- Des rubriques, de l'humour...

un an pour
30 €
seulement !

Natation

Bulletin d'abonnement

À renvoyer avec votre règlement à : FFN - Département Horizons Natations, 148 av. Gambetta - 75980 Paris Cedex 20

Oui, je souhaite m'abonner et je choisis :

- 1 an d'abonnement Natation Magazine (8 numéros) pour 30 € au lieu de 40 € (prix de vente au numéro).

Je règle :

- par chèque à l'ordre de Horizons Natation
- par carte bancaire N°

Sa date d'expiration :

Pour une plus grande sécurité de paiement, ajoutez les trois derniers chiffres du numéro qui figure au dos de votre carte bancaire :

Nom

Prénom Age

Adresse

Ville

CP E-mail

Date

Signature

Le “petit futé” de la natation sportive

“ **L**e groupe France Sport est né d'un constat simple, explique Franck Goussard, responsable du département natation.

Lorsqu'un club souhaitait partir en stage en France ou à l'étranger, c'était une véritable galère.” Il y a dix sept ans, en 1989, les deux fondateurs, aujourd'hui à la retraite, conscients et soucieux d'améliorer la logistique des stages sportifs ont créé le Groupe France Sport. “Il n'y avait pas de logistique ad hoc pour recevoir les sportifs étrangers qui venaient soit s'entraîner, soit disputer une compétition”, se souvient l'un des deux fondateurs. Comment promouvoir la qualité du sport en France si aucune infrastructure pratique ne peut répondre à la demande ? C'est ainsi que l'idée d'un partenariat avec Air France s'organise. La compagnie aérienne tient la carte de la logistique du voyage. Les tarifs sont négociés pour autoriser des échanges de sportifs quelque soit la discipline. D'autre part, le partenariat avec Air France facilite la commercialisation des stages sportifs à l'étranger mais également

les invitations de sportifs qui souhaitent utiliser les infrastructures. Le Groupe France Sport, partenaire de la Fédération Française de Natation depuis avril 2005, affiche d'emblée son unique credo : “Le sport notre passion, le voyage notre métier”, dans deux brochures distinctes (tirage minimum 6000 exemplaires), l'une consacrée aux stages de natation en France, l'autre aux stages de

Onze médailles olympiques préparées avec le Groupe France Sport

natation à l'étranger. La présentation est semblable à celle du Club Med : papier glacé, photos couleurs de chaque site retenu, les prises de vue des bassins, accompagnées de leurs caractéristiques, nombre de lignes d'eau, température de l'eau, suivi de l'infrastructure hôtelière... sans oublier les prix. Un vrai travail de professionnel, où rien n'est laissé au hasard.

Une page souvenir des Mondiaux de Montréal illustre leur savoir faire : “Onze médailles préparées en partie avec le Groupe France Sport”, figure sous forme de memento historique, avec côté français les noms de Solenne Figues, médaille d'or au 200 m nage libre, et Malia Metella, médaille d'argent sur 100 m nage libre. Franck Goussard et Benjamin Baranger, unis d'une même voix, détaillent leur fonction : “Nous jouons le rôle d'intermédiaire pour la logistique. On effectue sur place chaque démarrage de stage, l'accueil à l'hôtel, la présentation du personnel de l'hôtel, la distribution des chambres, la réservation des créneaux d'entraînements. Nous ne gérons pas les entraîneurs, ni les activités annexes qui s'effectuent auprès de nos partenaires locaux”. Si le voyage virtuel vous tente via internet, rendez-vous sans plus tarder sur le portail du Groupe France Sport : www.groupe-france-sport.com.

Anne-Elisabeth Liebmann

L'équipe de France de natation synchronisée, en pleine séance d'entraînement lors des championnats du monde 2005, a déjà eu recours aux stages France Sport.

