

Natation

magazine

Pour tout savoir de la natation

ABONNEZ-VOUS !



Natation c'est :

- 8 numéros par an **pour seulement 30 € (au lieu de 40 €)**
- L'actu de **toutes les disciplines de la FFN**
- Des rencontres, des interviews,
- Des dossiers, des reportages,
- Des photos, des analyses,
- Des rendez-vous, des résultats,
- Des rubriques, de l'humour...

un an pour
30 €
seulement !

Natation

Bulletin d'abonnement

À renvoyer avec votre règlement à : FFN - Département Horizons Natations, 148 av. Gambetta - 75980 Paris Cedex 20

Oui, je souhaite m'abonner et je choisis :

- 1 an d'abonnement Natation Magazine (8 numéros) pour 30 € au lieu de 40 € (prix de vente au numéro).

Je règle :

- par chèque à l'ordre de Horizons Natation
- par carte bancaire N°

Sa date d'expiration :

Pour une plus grande sécurité de paiement, ajoutez les trois derniers chiffres du numéro qui figure au dos de votre carte bancaire :

Nom

Prénom Age

Adresse

Ville

CP E-mail

Date

Signature

La FFN double

la mise

Après les Fédérations Françaises de Judo et d'Athlétisme, c'est au tour de la FFN de choisir l'entreprise Doublet comme partenaire. Le groupe spécialiste de la fabrication et la distribution de matériels sportifs met son expérience aux services de la structure fédérale mais aussi des clubs et des comités départementaux et régionaux.

La Fédération Française de natation vient de s'associer avec un partenaire de renom. Fournisseur officiel du Tour de France et du Stade de France, la société Doublet, créée en 1832,

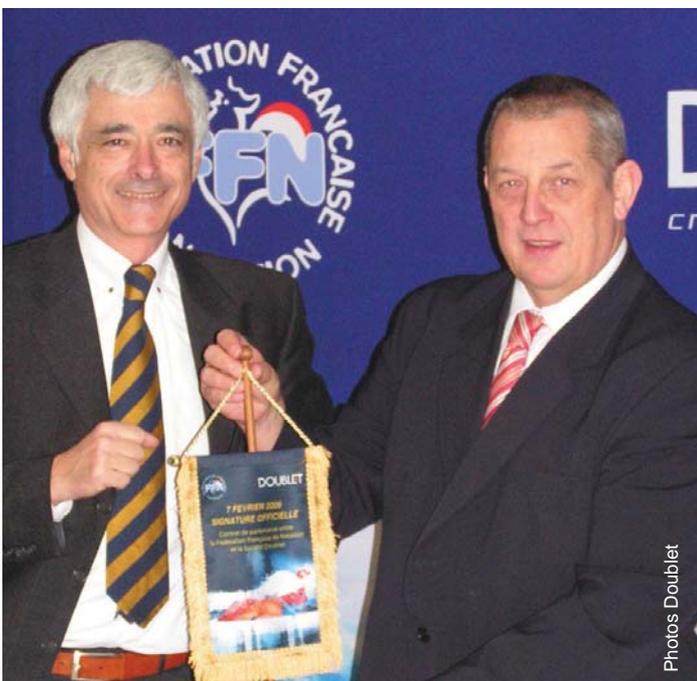
est spécialisée dans la création, la fabrication et l'installation de matériels et d'équipements de signalétique. L'entreprise affiche un savoir-faire indiscutable. Elle intervient de longue date sur des manifestations d'envergure et de prestige comme les Championnats du monde d'athlétisme de Paris en 2003, la Coupe du monde de football de 1998 ou les jeux Olympiques d'hiver de Turin. Récemment, Doublet a signé un contrat de deux ans, courant jusqu'en décembre 2007, avec la FFN. Elle devient, par conséquent, le prestataire de la Fédération Française de natation pour ses activités liées à l'École de Natation Française, à l'opération estivale Nager Grandeur Nature et à

ses événements sportifs. Le groupe Doublet, qui propose déjà ses services aux Fédérations françaises de Judo et d'Athlétisme, fournira, par ailleurs, des banderoles, panneaux ou encore drapeaux à la natation tricolore. Dans cette perspective, deux banderoles FFN devraient être expédiées, chaque année, à tous les comités régionaux.

La société nordiste s'engage également à assurer le développement, la fabrication et l'impression d'un catalogue réservé aux clubs et aux comités départementaux et régionaux au début de l'année 2006. Standards ou personnalisables aux couleurs des clubs, les banderoles et panneaux des bords de bassins habilleront les compétitions.

Le groupe Doublet s'occupera enfin de la décoration du "Club France" qui sera mis en place à l'occasion des prochains championnats d'Europe de Budapest (Hongrie) en juillet 2006. Pour mettre en valeur son image, la Fédération française de natation dispose désormais d'un partenaire de premier ordre. Elle peut compter sur l'expérience solide d'une entreprise qui a déjà eu l'occasion de travailler sur des grands événements sportifs, notamment les Jeux Olympiques d'été à Atlanta (1996) et ceux de Sydney (2000).

Mathilde Lizé



Photos Doublet



Francis Luyce et le Président directeur général Luc Doublet signent un contrat de partenariat de deux ans entre la Fédération Française de natation et le groupe Doublet.