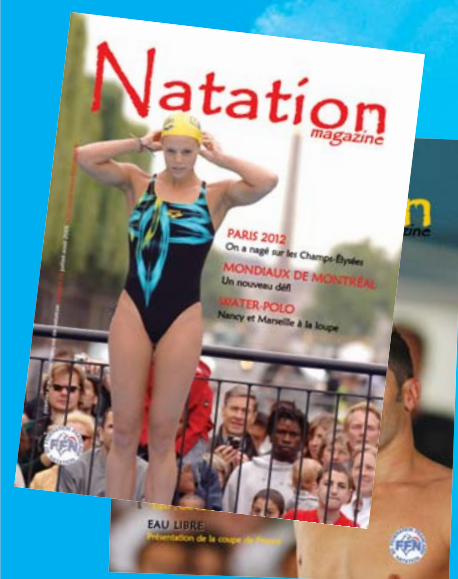


Natation

magazine

Pour tout savoir de la natation

ABONNEZ-VOUS !



Natation c'est :

- 8 numéros par an **pour seulement 30 € (au lieu de 40 €)**
- L'actu de **toutes les disciplines de la FFN**
- Des rencontres, des interviews,
- Des dossiers, des reportages,
- Des photos, des analyses,
- Des rendez-vous, des résultats,
- Des rubriques, de l'humour...

un an pour
30 €
seulement !

Natation

Bulletin d'abonnement

À renvoyer avec votre règlement à : FFN - Département Horizons Natations, 148 av. Gambetta - 75980 Paris Cedex 20

Oui, je souhaite m'abonner et je choisis :

- ☐ 1 an d'abonnement Natation Magazine (8 numéros)
pour 30 € au lieu de 40 € (prix de vente au numéro).

Je règle :

- ☐ par chèque à l'ordre de Horizons Natation

- ☐ par carte bancaire N°

Sa date d'expiration :

Pour une plus grande sécurité de paiement, ajoutez les trois derniers
chiffres du numéro qui figure au dos de votre carte bancaire :

Nom

Prénom Age

Adresse

Ville

CP E-mail

Date

Signature

EDF, partenaire officiel de la FFN

Fils conducteurs

La Fédération Française de Natation vient de signer, pour quatre ans, un contrat d'ampleur avec l'un des principaux énergéticiens européens: EDF. Un partenariat de poids: le groupe français est le leader de la production, du transport et la distribution d'énergie avec 42 millions de clients dans le monde, dont 36 millions en Europe. .

Engagé dans une stratégie de performance rentable et responsable, qui allie performance économique, équité sociale et responsabilité environnementale, EDF apporte désormais sa contribution au deuxième sport olympique. L'un des objectifs du président Francis Luyce, développer les recettes des partenariats, se concrétise donc.

"Aujourd'hui, on ne nous considère plus de la même façon", se réjouit-il. Bernard Boullé, en charge du marketing et du développement à la FFN, explique l'aboutissement de ce partenariat: "Nous recherchions un partenaire dans l'univers de l'eau et de l'énergie, il s'est rapidement avéré qu'EDF était le partenaire idéal du fait de son positionnement et son activité. En France 60% de la consommation d'eau est liée à l'énergie."

L'une des idées originales de ce partenariat est d'inciter au développement d'une pratique sociale en direction de toute la population française. "Le partenariat collera au plan de développement fédéral et est complet pour encourager le développement de la natation en France", appuie le responsa-

ble du service marketing. L'action d'EDF va de l'accompagnement des programmes fédéraux de proximité pour favoriser une pratique accessible à tous, au soutien des quipes de France qui sont le fer de lance de ce sport. EDF sera aussi présent sur les

publiques soit plus important et puisse répondre à la demande des pratiquants. Pour porter l'ensemble de ces programmes, EDF compte sur Laure Manaudou, Solenne Figuès, Malia Metella et Hugues Duboscq en qualité d'ambassadeurs.

"En tant qu'acteur majeur de l'énergie et de l'eau en France, le partenariat avec la FFN est naturel pour notre groupe. En effet, nous souhaitons vivement contribuer au développement des sports d'eau, dont la natation, à travers un programme d'accompagnement global de ce sport", précise Patrick Magd, directeur de la communication corporate et commerciale de EDF. Ce partenariat pourrait mener encore plus loin la FFN puisque le projet d'une compétition internationale en France est à l'étude. "Cela permettrait aux meilleurs athlètes du monde entier de se retrouver et de



Francis Luyce, tout sourire, aux côtés de Patrick Magd, directeur de la communication corporate et commerciale de EDF

principaux événements nationaux et l'opération Nagez Grandeur Nature (dont certaines étapes se déroulent sur des plans d'eau EDF). EDF apportera aussi son savoir-faire pour favoriser le développement des piscines nouvelle génération à moindre coût pour qu'à moyen terme, le parc de piscines

battre des records, s'enthousiasme le président. La journée du 5 juin sur les Champs-Élysées nous a montré la marche à suivre. Il faut un site exceptionnel, l'élite française et mondiale ainsi qu'une promotion au-delà des licenciés. C'est la recette du succès populaire."

Les meilleurs à Paris

Une compétition internationale annuelle en plein cœur de Paris, c'est l'un des projets qui rassemblent la FFN et EDF. "Cela permettrait aux meilleurs athlètes du monde entier de se retrouver et de battre des records, s'enthousiasme Bernard Boullé. La journée du 5 juin sur les Champs-Élysées nous a montré la marche à suivre. Il nous faut un site exceptionnel, l'élite française et mondiale ainsi qu'une promotion au-delà des licenciés. C'est la recette du succès populaire."

